



Julien NABONNE

Director de Productos tech, puente de unión entre Tecnología y Marketing

- Skype: jnabonne
- julien.nabonne@gmail.com
- linkedin.com/in/juliennabonne
- Francés, nacido en 1982

- ▶ **Desarrollo de Productos, Estrategia de Productos**, Product Ops (Operaciones)
- ▶ **Marketing de Productos**, Investigación de Mercados & Inteligencia del Cliente
- ▶ Facilitador de **Comunicación / Colaboración** entre los departamentos
- ▶ **Especialista en Datos**: Big Data, Data Analytics, Machine Learning, IAM

VIDA PROFESIONAL

Desde
2019.10

OODRIVE GROUP

www.oodrive.com

(Paris, France)

Director de Productos "Trust"

Responsable del dept. "Trust" agrupando Productos Certificados (RGS/eIDAS, SecNumCloud) y :

- Oodrive Platform (base técnica de los servicios SaaS en nube pública y privada)
- "Security by Design" & interconexiones externas Oodrive Platform
- IAM, API Management and Portal de Desarrolladores

+ Management / Coaching de PMs & Alineación de Estrategias / Roadmaps

Puesto anterior: Lead PM @CertEurope (filial Oodrive vendida en Junio 2021)

- Referente Técnico / Funcional para el Carveout a InfoCert (Italia) en 2021
 - Responsable de productos y servicios RGS/eIDAS de CertEurope (1ª Autoridad de Certificación FR)
 - Orquestador Renovación IAM / PKI y Diseño de nuevos Servicios (Demat, FIDO, Cloud Signature,...)
- + Gestión de los Datos de Producto a nivel del grupo (desde Recopilación a Automatización de KPIs)

2019.09
2018.03

PRODUCT MANAGER FREELANCE

(France & Spain)

2018.02
2017.07

Caesura / Año de Investigación

(North & Central America)

Investigación sobre soluciones emergentes de Big Data y IA / Machine Learning

2017.06
2014.01

INTERSEC GROUP

www.intersec.com

(París, Francia)

Jefe de Producto Big Data Analytics

Responsable del Diseño, Estrategia y del Desarrollo de la oferta Analytics de Intersec:

Desarrollo de Producto:

- Diseño y Especificación de una nueva Plataforma innovadora
- Roadmap y Liderazgo de Equipos I+D (6*10 pers. en entorno Ágil) & dpto. Data Science

Marketing de Producto & Soporte de Ventas para Adquisición de Clientes (incl. 3 intl. Tiers-1 Telcos)

Identificación y Realización de Estudios de Monetización (en colaboración con Operadores):

- Interno: Real Visión del Cliente 360° y Detección del Fraude
- Externo: Geomarketing / Smart Cities y Seguridad Nacional

3 Premios: Pipeline (2017), Global Telecom Business (2017) y Telco Data Analytics (2016)

2013.10
2012.06

e-CICERONE

www.e-cicerone.com

(Madrid, España)

CTO (& co-Fundador)

Concepción, Desarrollo y Comercialización de una Plataforma Cloud para crear interacciones con el público durante eventos y solución alternativa de audioguía para Museos y otras Entidades Culturales

2013.03
2011.11

DEMTECH INTERNATIONAL

www.demtech.biz

(Madrid, España)

International Business Development Manager

Asistencia a empresas extranjeras en actividades de Marketing / Ventas en Europa:

- Telecomunicaciones: Scorecard Systems, Verio (NTT), VisionMobile (SlashData)
- NFC / Pago Móvil: VIVOtech (Sequent), ABNote (ABC Corp)

2010.09
2008.10

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (SGCB)

www.societegenerale.com

(Numea, Nueva Caledonia)

Responsable Informática del Proyecto de Migración del SI

- Responsable de la parte técnica (7 personas)
- Coordinador entre las áreas Funcionales y Técnicas

CAPGEMINI (for Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(París, Francia)

Jefe de Proyecto (13 personas) del **Sistema de Facturación Móvil**

- Gestión de la Planificación y Establecimiento de Presupuestos
- Gestión de la Relación con el Cliente
- Análisis Funcional y Técnico
- Supervisión del Desarrollo, Integración, Instalación y Mantenimiento

2009.04
2008.04

2007.07
2005.01

CAPGEMINI (for Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(París, Francia)

Jefe de Equipo (5 personas) / **Responsable Técnico** de la Base de Datos Clientes

Jefe de Equipo (3 personas) / **Consejero Técnico** de la Migración LDAP Sun

CAPGEMINI (for Vodafone / SFR)

www.capgemini.com

(París, Francia)

Desarrollador / Integrador de la Web (front & back office)

LOS AÑOS ESTUDIANTILES

2019.01
2018.03

Johns Hopkins University

www.jhu.edu

(Educación Continua)

Especialización en Ciencia de Datos

2011.10
2010.09

ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

www.escpeurope.eu

(Madrid, España)

Master Especializado en Marketing y Comunicación

Tesis profesional: Privacidad de las informaciones personales en el Marketing Móvil

2010.07
2010.05

Centro Nacional AFPA

www.afpa.fr

(París, Francia)

Curso de Formación de Gestión Empresarial

2005.06
2000.09

EPITA (Ingeniería informática)

www.epita.fr

(París, Francia)

Especialidad en Sistema de Información e Ingeniería del Software

2000.06

Bachillerato Científico (Especialidad en Matemáticas)

(París, Francia)

COMPETENCIAS TÉCNICAS

Sólida Experiencia en Tecnología (Arquitectura, Sistemas, Usabilidad / UX y Programación)

Perecia en las tecnologías de **BD, BI, Big Data** y de **Análisis / Visualización de Datos**

Certificaciones en Data Science y Machine Learning (Stanford, Johns Hopkins University)

Dominio Técnico y conocimiento del **Ecosistema IAM & PKI / AC** (incl. Legislativo y Reguladores)

Gestión de Proyectos, Metodología Ágil & Organización Multifuncional

UN POCO MÁS SOBRE MÍ...

Idiomas: Trilingüe Francés - Inglés - Español, Italiano (básico)

Sports: Escalada, Esquí Telemark, Paracaidismo, Buceo

Interés: Fotografía, Música

Carnet de conducir